MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

PREFEITURA PORTO VELHO 2021

Manual de Identidade Visual
Prefeitura Porto Velho 2021

Este é um Guia Rápido, que traz a essência do nosso novo Sistema Visual.

Aqui você encontrará as orientações para construirmos juntos um novo visual, moderno e inspirador. E alinhado com nosso posicionamento, atributos e valores. Vamos começar com os materiais básicos do dia-a-dia cartões de visitas, padrões para apresentações eletrônicas e assinatura de email.

Em anexo encontram-se arquivos digitais da Marca e templates para apresentações, que podem entrar em produção de imediato, para celebrar a nova identidade.

Estratégia 05
Posicionamento 06
Porto Velho 07
Versão básica 08
Arejamento e redução 09
Posicionamento e tamanho 10
Aplicação em fundos 11
Usos incorretos 12
Elementos essenciais 13
Expressões 14
O sistema em detalhes 15
Cores 16
Padrões tipográficos 17
Aplicação geral 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30
Sinalização 31

1. O Sistema Visual

PREFEITURA
PORTO VELHO

Estratégia

Marca que se destaca na multidão

A Prefeitura de Porto Velho é uma entidade pública dentre centenas que existem em Rondônia. Só municípios são 52. Criamos, então uma marca para ser destaque na multidão de marcas que povoam o mercado. Nosso raciocínio básico foi esse:

- Uma marca consistente, capaz de se perpetuar ao longo do tempo.
- Uso de nome compacto: PREFEITURA PORTO VELHO. Com isso ganhamos objetividade e melhoramos a percepção para o conjunto visual.
- Foco em uma estratégia de posicionamento único para transmitir uma mensagem clara a respeito do que a marca significa.

O bem público levado a sério

Diante do estereótipo de que o que é público é anacrônico, surge agora uma gestão com uma proposta para romper esse preconceito, uma gestão moderna.

O posicionamento proposto é seguir essa modernidade imposta pela nova gestão, que valoriza o público interno e externo.
A nova marca deve transparecer que a Prefeitura se importa, se preocupa, cuida da cidade com competência e responsabilidade.

Imprimimos leveza e velocidade ao conceito visual que representa a ruptura com o tradicional e a letargia, mostrando uma cidade que valoriza a transparência, a honestidade, as diversas culturas da população, e enfrenta as principais
di culdades, para gerar bem-estar para todos.

PREFEITURA PORTO VELHO

Para qualquer ocasião e ambiente, seja ele virtual ou não, esse Manual de Identidade Visual (MIV) se constitui em um Guia Rápido para definir a aplicação da nova marca da Prefeitura de Porto Velho.

Aqui estão os elementos que compõem o que podemos chamar de Sistema Visual: fontes tipográficas, paleta de cores e orientações para escolha mais adequada de como utilizar a nova marca.

Os elementos que compõem o MIV criam uma nova forma de manifestação visual que passa a transmitir o posicionamento da Prefeitura de Porto Velho.

Versão básica

A marca Prefeitura Porto Velho traz a força do patriotismo e resgata um de nossos símbolos que é a bandeira do Município.

A base de toda a comunicação municipal deve estar concentrada na melhor utilização da nova marca.

A composição da marca, então, é a bandeira em movimento e o logotipo PREFEITURA PORTO VELHO. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

Não é permitido utilizar a bandeira e o logotipo isoladamente. Eles devem ser considerados inseparáveis.

O desenho da marca, suas relações e cores estão definidos nesse MIV e em seus anexos.

Logotipo
PREFEITURA
PORTO VELHO

Arejamento e redução

Construção
Para aumentar a percepção da nova marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

Arejamento
A medida mínima desta área equivale à metade da altura do símbolo.

Redução
O limite de redução da marca PREFEITURA PORTO VELHO é de 35mm de comprimento.

Proporção da Marca
A proporção entre altura e largura da marca é de 1:2,164, conforme diagrama ao lado.

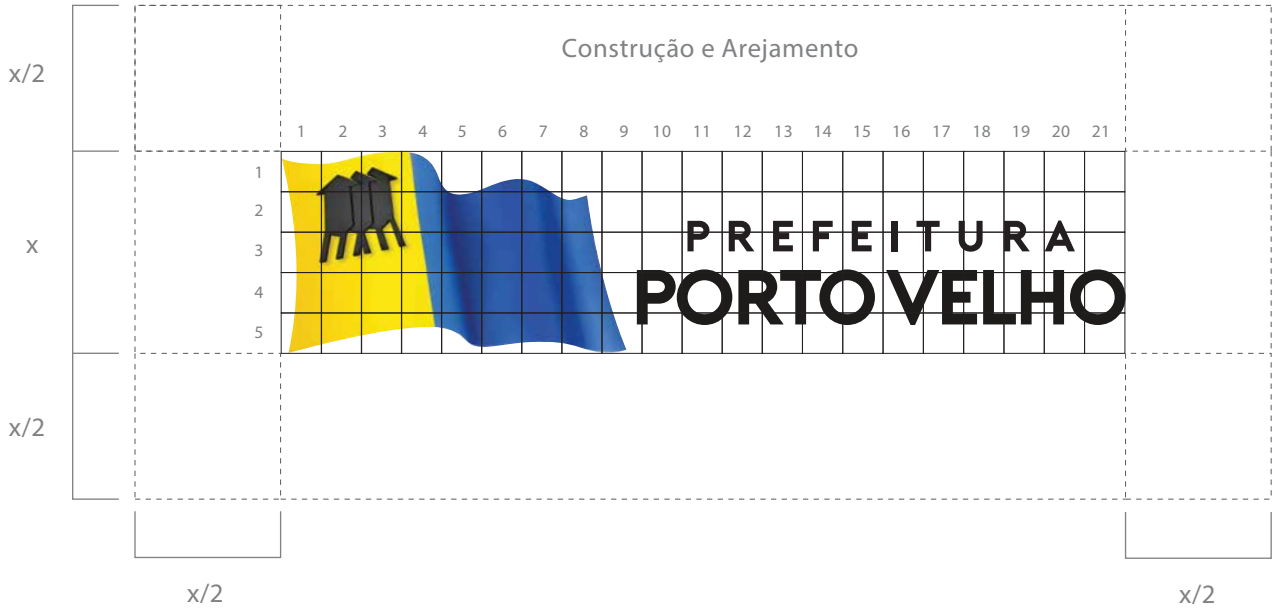
Arejamento e redução da marca horizontal

Construção
Para aumentar a percepção da nova marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

Arejamento
A medida mínima desta área equivale à uma grande porcentagem da altura do símbolo.

Redução
O limite de redução da marca PREFEITURA PORTO VELHO é de 35mm de comprimento.

Proporção da Marca
A proporção entre altura e largura da marca é de 1:2,164, conforme diagrama ao lado.



Aplicação em secretarias

SEMAS
Secretaria de
Assistência
Social

PREFEITURA
PORTO VELHO

ADPVH
Agência de
Desenvolvimento
de Porto Velho

PREFEITURA
PORTO VELHO

CGM
Controladoria Geral
do Município

PREFEITURA
PORTO VELHO

CME
Conselho Municipal
de Educação

PREFEITURA
PORTO VELHO

ADPVH
Agência de
Desenvolvimento
de Porto Velho

CGM
Controladoria Geral
do Município

CME
Conselho Municipal
de Educação

PREFEITURA
PORTO VELHO

Aplicação em veículos

Aplicação em fundo e monocromático

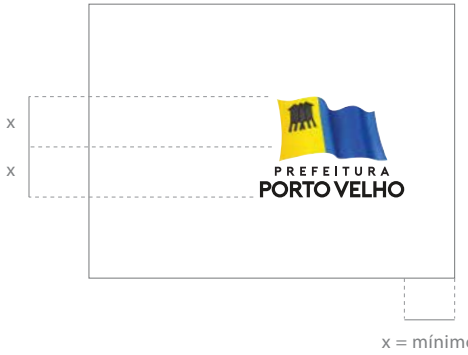
A aplicação da marca deve seguir um padrão que valorize todo o conceito gráfico desenvolvido.

Alinhamento e tamanho

A nova marca não deve ficar no centro da peça.
Tendo em vista o posicionamento da marca, e o que ela passa a significar. É importante que ela fique à esquerda ou à direita, na parte superior ou inferior da peça, mas nunca deve estar centralizada.

Assim, a marca não deve ocupar todo o campo visual, de forma a se apresentar grande demais. Sua área (retângulo que circunscreve a bandeira e o logotipo) não deve ultrapassar 1/4 da área da peça.

São exceções a esta regra, por questões de visibilidade, em casos de campo mínimo, como por exemplo, em pequenos brindes.

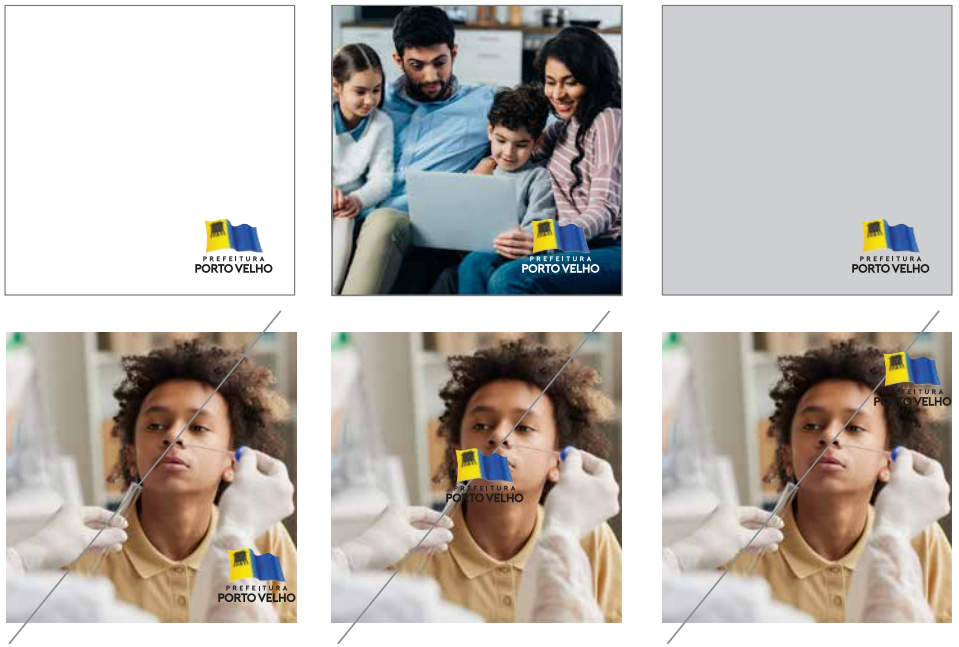


Área máxima da marca até 1/4 da área do campo visual

Aplicação em fundos diversos

A marca só pode ser aplicada considerando uma área de respiro.

Caso haja necessidade de se aplicar a marca sobre foto ou fundos coloridos, deve-se sempre respeitar uma margem para não ficar colada na lateral ou na parte inferior. Conforme orientações anteriores sobre arejamento.



Usos incorretos

Nesta página estão exemplificados alguns usos incorretos:

NÃO distorcer a Marca
NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
NÃO usar a Marca na posição vertical
NÃO rotacionar qualquer dos elementos
NÃO alterar a tipografia
NÃO inverter as cores da Marca
NÃO alterar as cores da Marca
NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
NÃO conectar palavras com a Marca
NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
NÃO inserir fio de contorno na Marca

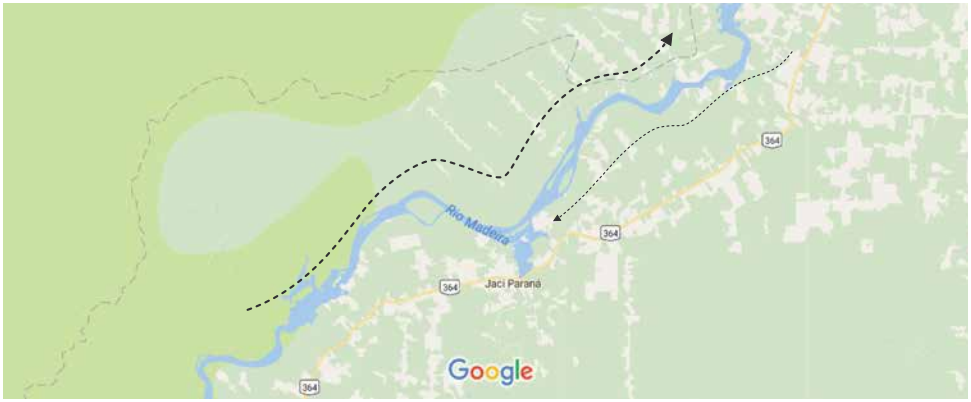
Elementos essenciais

A linguagem visual da Prefeitura Porto Velho passa a ser inspirada pelo conceito da nova marca. A comunicação, de um modo geral, passa a refletir o posicionamento e expressará a nova postura dos gestores e servidores da Prefeitura no relacionamento com a sociedade e seus diversos públicos.

Os elementos essenciais desse novo visual proposto são:

A bandeira tremulando com ondulações recorrentes.

As ondulações se reportam ao contorno da Estrada de Ferro Madeira Mamoré margeando o Rio Madeira, e também, a própria curva do Rio Madeira, numa alusão aos dois landmarks da cidade. Uma soma rica de simbologia que permite enaltecer a capital de Rondônia. Não temos dúvida que se trata de uma marca inesquecível, e poderia ser aprovada pela Câmara de Porto Velho, e assim se perpetuar através do tempo e das sucessivas gestões.



Expressões da Marca

A construção de uma identidade visual depende do uso consistente de todos os seus elementos e características relativas à sua aparência.

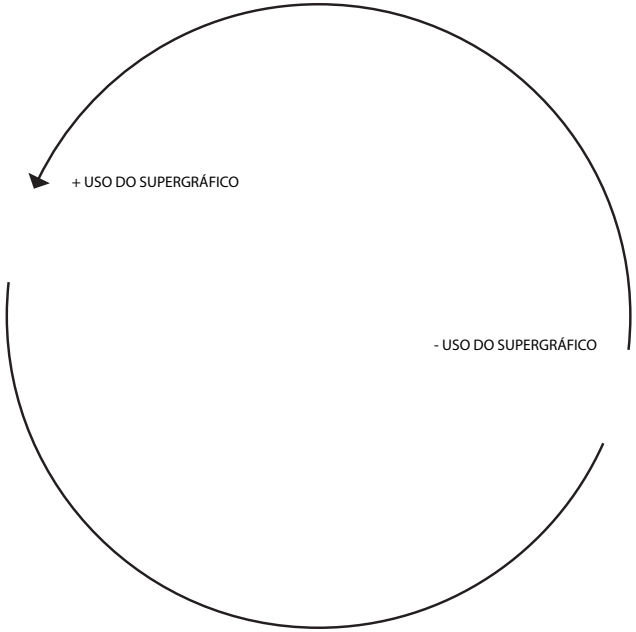
É imprescindível o uso correto destes elementos para construirmos uma personalidade única e memorável.

Considerando esses pressupostos estamos criando um motivo gráfico, que no círculo ao lado é chamado de supergráfico.

Sua utilização reforça o conceito da bandeira tremulando, dando equilíbrio e movimento nas composições.

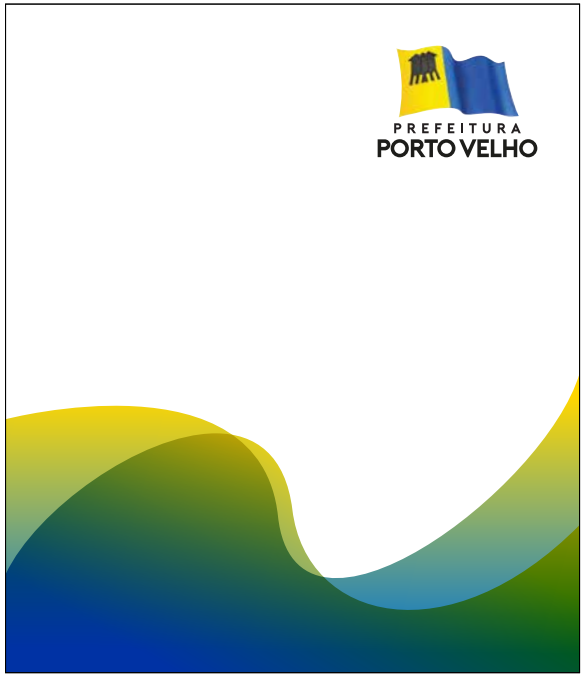
Sua aplicação deve obedecer alguns critérios, e pode ser usado em anúncios, papelaria, identidade visual em carros, placas, etc., e em cartelas nos vídeos

PEÇAS PUBLICITÁRIAS



PAPELARIA E SINALIZAÇÃO

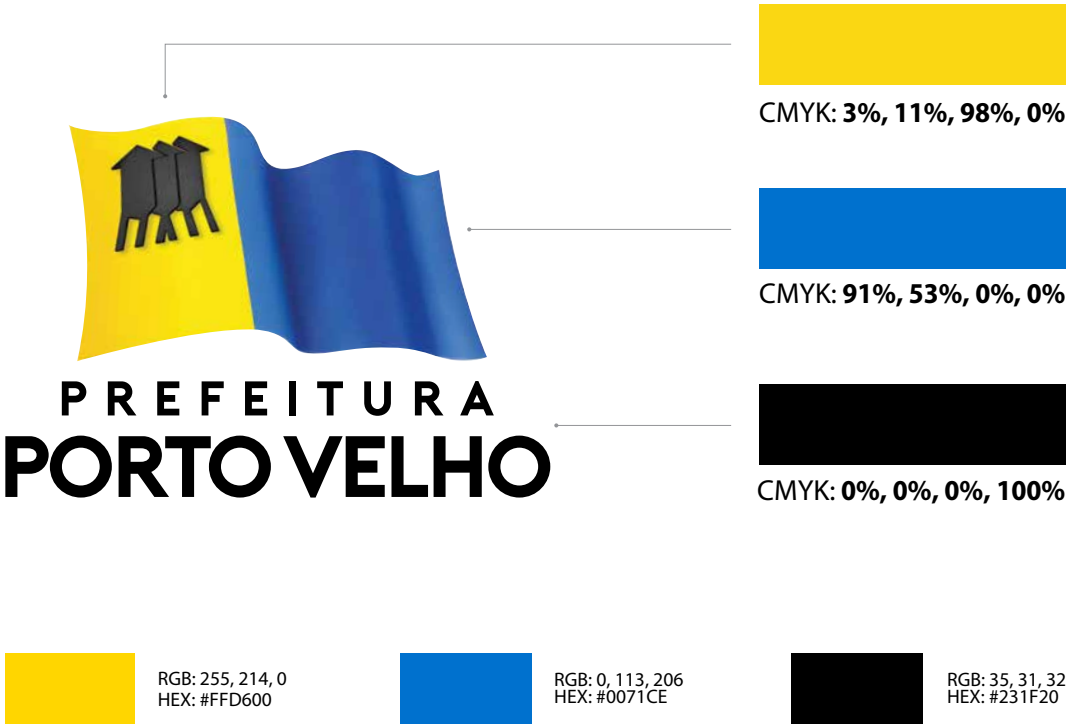
O Sistema em detalhes



Cores - Especificações técnicas

As cores Prefeitura Porto Velho são tonalidades especiais de verde, amarelo e cinza tendo como base as cores da bandeira do Município.

É preciso atenção, pois as mesmas "tintas" em suportes diferentes (papéis brilhantes/foscos) apresentam resultados diversos. Por isso, tanto no caso de impressões com cores especiais (Pantone) quanto em policromia, as especificações não são as mesmas.



Padrões tipográficos

Alfabeto **PORTER BOLD**

ABCDEFGJIJKLMNOPQRSTUXZ
!?@#$%^&*()[]{};<>/-+=~,.
0123456789

Alfabeto Agenda Regular

ABCDEFGJIJLMNOPQRSTUXZ
abcdefghijlmnopqrstuvxz
!?@#$%^&()[]{};‹›/-+=˜,.’
0123456789

Alfabeto Agenda Regular

ABCDEFGJIJLMNOPQRSTUXZ
abcdefghijlmnopqrstuvxz
!?@#$%^&()[]{};‹›/-+=˜,.
0123456789

Alfabeto Agenda light

ABCDEFGJIJLMNOPQRSTUXZ
abcdefghijlmnopqrstuvxz
!?@#$%^&()[]{};‹›/-+=˜,.
0123456789

PORTER BOLD - FAMÍLIA AGENDA

Para mantermos a unidade visual nos nossos materiais, precisamos definir uma fonte tipográfica que seja adotada por todos. Elegemos a fonte **Agenda** como o tipo oficial para as comunicações da Prefeitura Porto Velho e Secretarias.

A fonte **Agenda** oferece:

•Design limpo

•Fácil leitura

•Linhas elegantes e modernas

•Fácil composição em blocos de texto

•Leitura arejada

Sempre que possível deve-se usar a fonte **Agenda** em toda a comunicação: sites, apresentações, anúncios, cards, textos, formulários, entre outros.

Aplicação em fundo e monocromático

A aplicação da marca deve seguir um padrão que valorize todo o conceito gráfico desenvolvido.

Aplicação em veículos

Aplicação em secretarias

SEMAS
Secretaria de
Assistência
Social

PREFEITURA
PORTO VELHO

ADPVH
Agência de
Desenvolvimento
de Porto Velho

PREFEITURA
PORTO VELHO

CGM
Controladoria Geral
do Município

PREFEITURA
PORTO VELHO

CME
Conselho Municipal
de Educação

PREFEITURA
PORTO VELHO

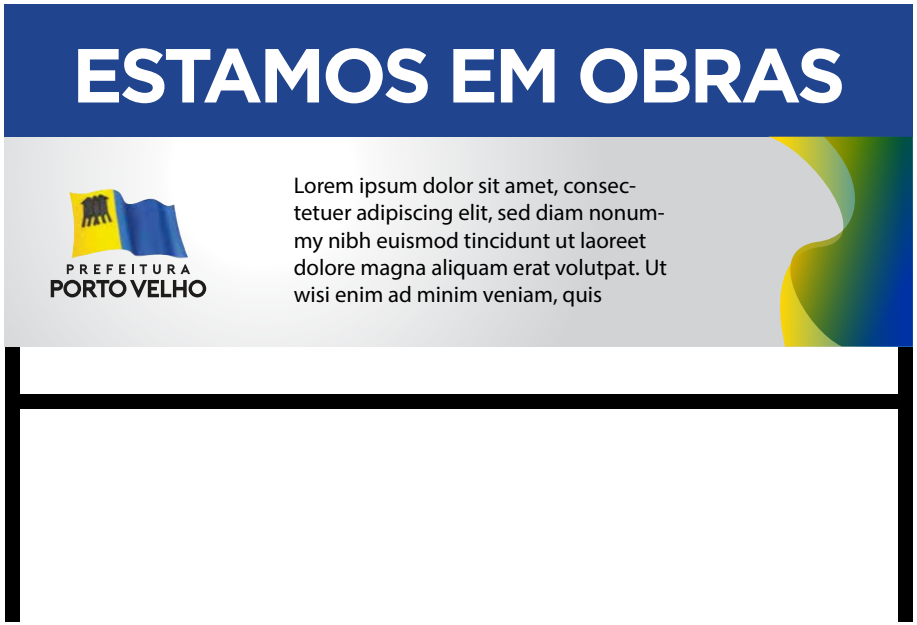
ADPVH
Agência de
Desenvolvimento
de Porto Velho

CGM
Controladoria Geral
do Município

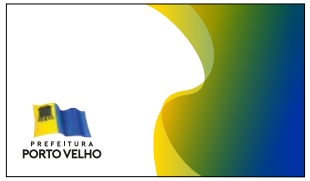
CME
Conselho Municipal
de Educação

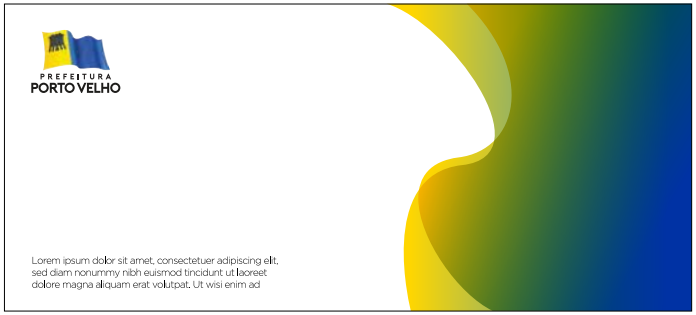
PREFEITURA
PORTO VELHO

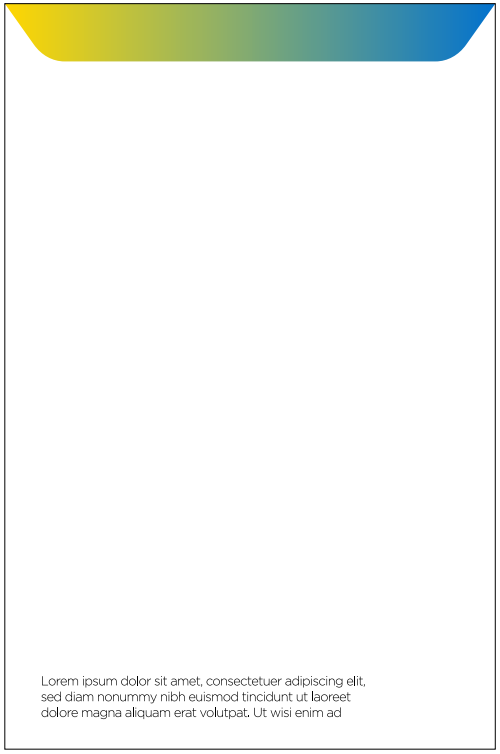
Aplicação em placas

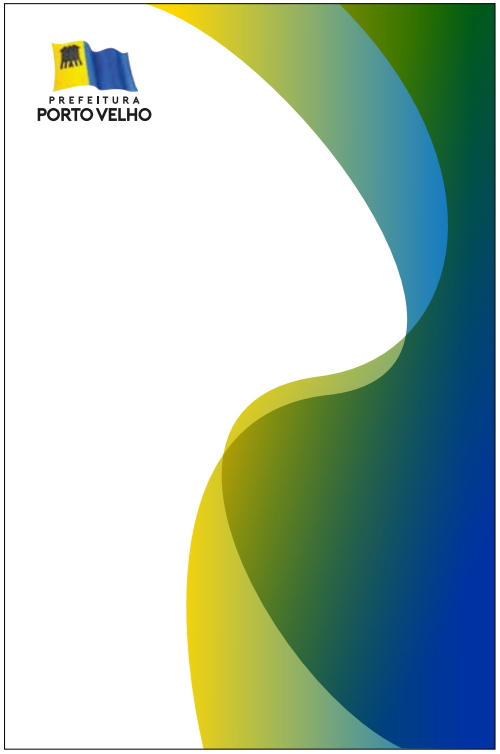


Aplicação em papelaria





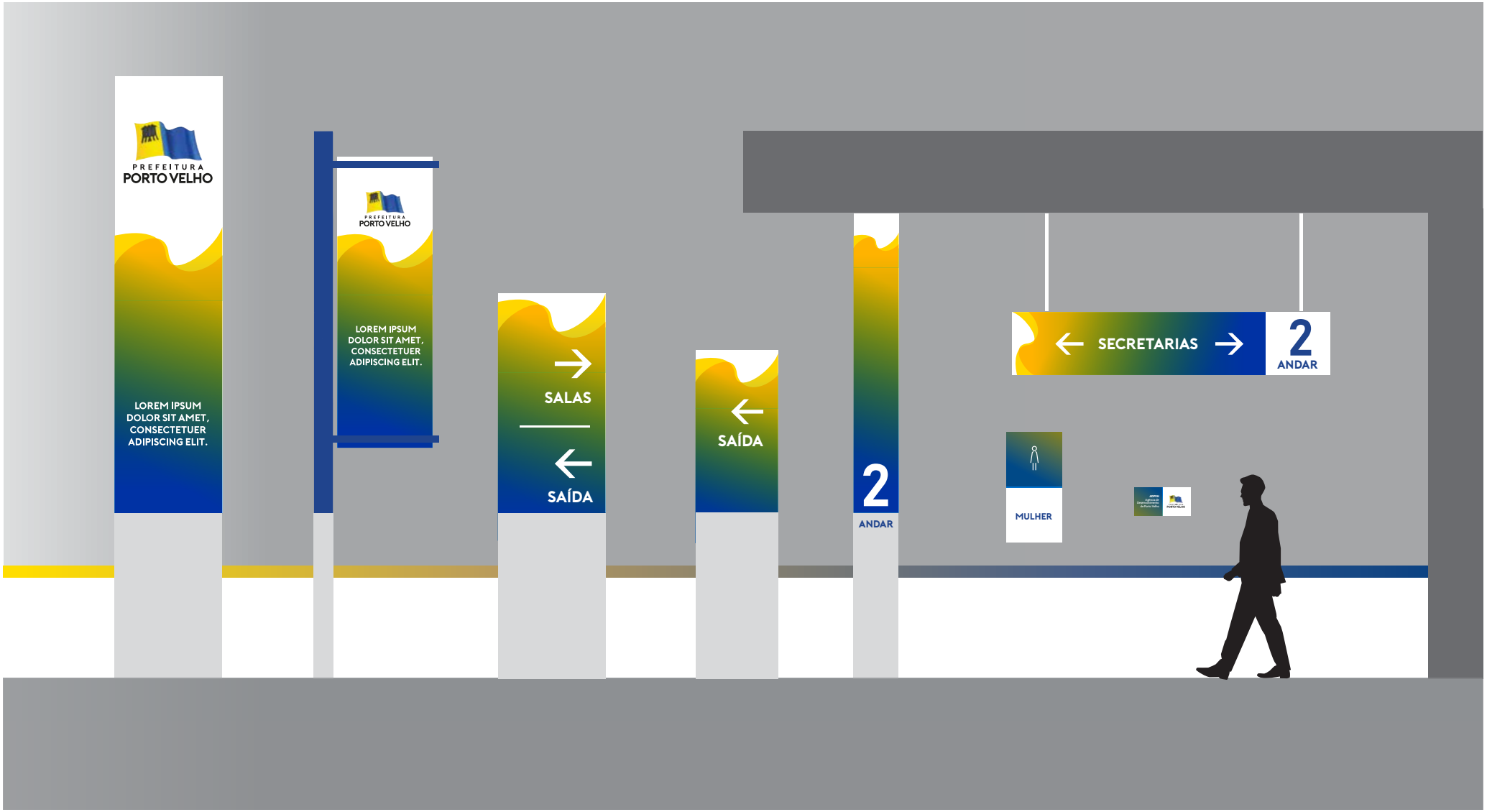




Aplicação em uniformes

Aplicação digital

Aplicação em sinalização externa e interna



Aplicação em fachadas

Aplicação em backdrop

Esse é um MIV exemplificativo. Outras apresentações da marca devem seguir os padrões aqui sugeridos. Sempre que houver dúvidas, a agência pode ser consultada para esclarecer ou resolver situações mais complexas.

PREFEITURA
PORTO VELHO